

次世代のメディアプロモーション 宿バズ

ご提案資料

株式会社Acre

！宿泊業界の方必見！！
SNSでのPRは
総フォロワー 30万人 越えの

宿バズにお任せください！

PRの結果を
分析も込みで共有

インスタ旅行メディア
フォロワー数最大級

企画～投稿まで
全て丸投げ



会社紹介

会社名：株式会社 Acre

主要取引先：ラジオ関西
フジサンケイグループ
MaGo株式会社

主要事業：

- ・ デジタルマーケティング
- ・ SNS運用代行
- ・ 宿バズ



こんなお悩みありませんか？

インフルエンサーとの連絡がスムーズにいかない
インフルエンサー選定の良し悪しを判断できない
観光、旅行業界における最適なSNS企画が提案できない
何から始めたら良いかわからない
費用が高くて依頼ができない



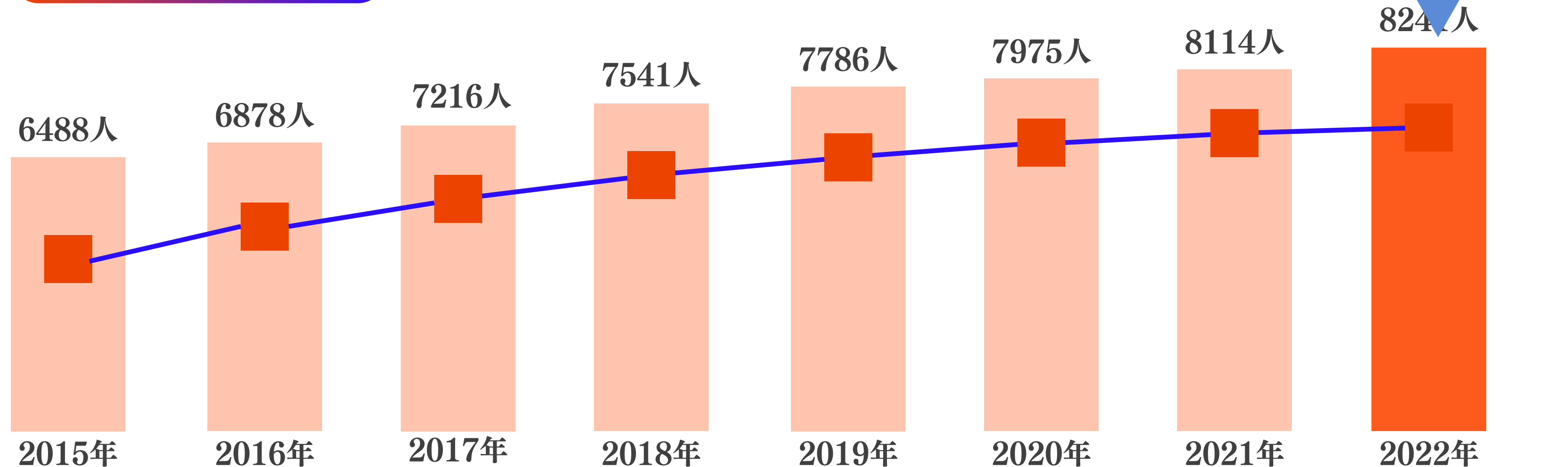
SNSの現状

SNSの国内利用者数は年々増加中

SNSは年代性別問わず、生活に浸透しつつあります。

日本におけるSNS利用者数

引用元：ICT 総研 2020年度 SNS利用動向に関する調査



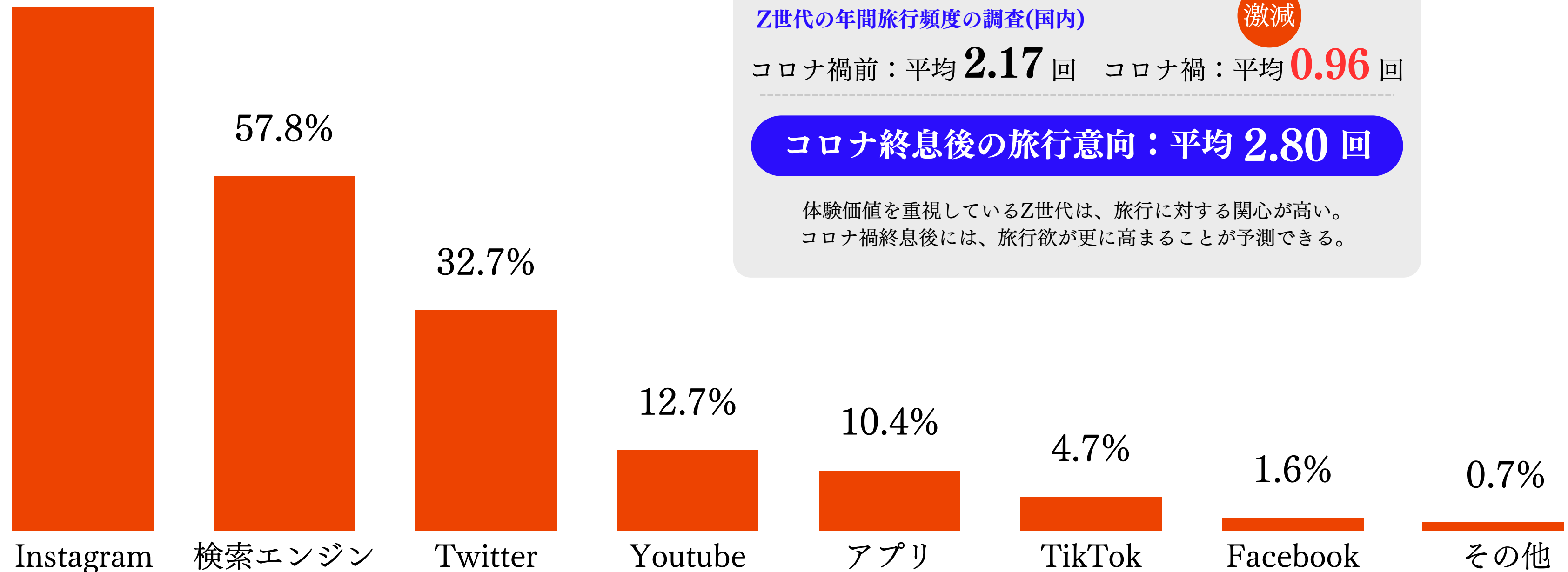
宿バズにお任せ

Q「あなたは遊びに行く場所を検索する際に、どの[検索ツール]を使っていますか？」

(複数回答)

検索エンジンを抑えてInstagramが1位になっています

82.9%



Z世代の年間旅行頻度の調査(国内)

激減

コロナ禍前：平均 **2.17** 回 コロナ禍：平均 **0.96** 回

コロナ終息後の旅行意向：平均 **2.80** 回

体験価値を重視しているZ世代は、旅行に対する関心が高い。
コロナ禍終息後には、旅行欲が更に高まることが予測できる。

SNSの現状に対する、Z世代の旅行への意識の変化

旅マエ

旅ナカ

旅アト

きっかけ

事前収集

予約

情報収集

SNSで投稿

日常のSNSが
旅行や購買の
きっかけになる



インフルエンサー
の投稿



- ・情報収集
- ・リアルな声



Instagram

- ・旅行先探し
- ・リスト化
- ・憧れの人検索



TikTok

- ・動画の具体性
- ・トレンド



Youtube

- ・気分を上げる
- ・具体的な情報

Web検索



- ・ホテル予約
- ・レジャー
- ・交通情報
- ・天気

Googleマップ

- ・営業情報
- ・行きたいスポットの位置情報

SNS

- ・写真の撮り方
- ・友達やSNSでシェアする動画撮影
- ・インフルエンサーが食べていたメニューの検索
- ・新しい観光、グルメスポット探し

Googleマップ

- ・スポットの詳細
- ・食べログの評価



TikTok

- ・見てもらいたい
- ・トレンド
- ・バズりたい



Instagram

- ・友達にシェア
- ・思い出の保存
- ・トレンド



X



Youtube

- ・自分の記憶
- ・収益性
- ・伝えたい

連鎖的なUGC
(ユーザー投稿コンテンツ)

SNSはユーザーが
情報発信の連鎖を
作る。
そのきっかけと
連鎖を作り上げる
のが

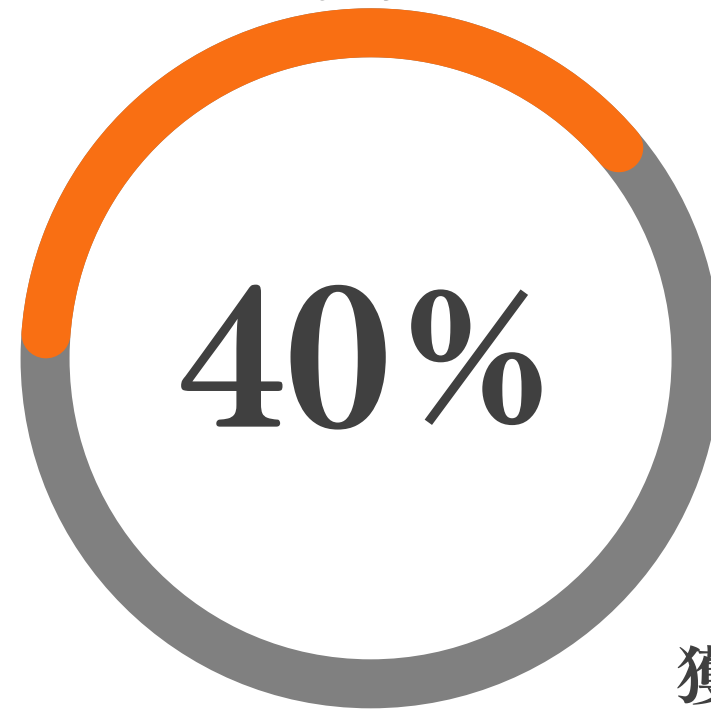
インフルエンサー
マーケティング

連鎖

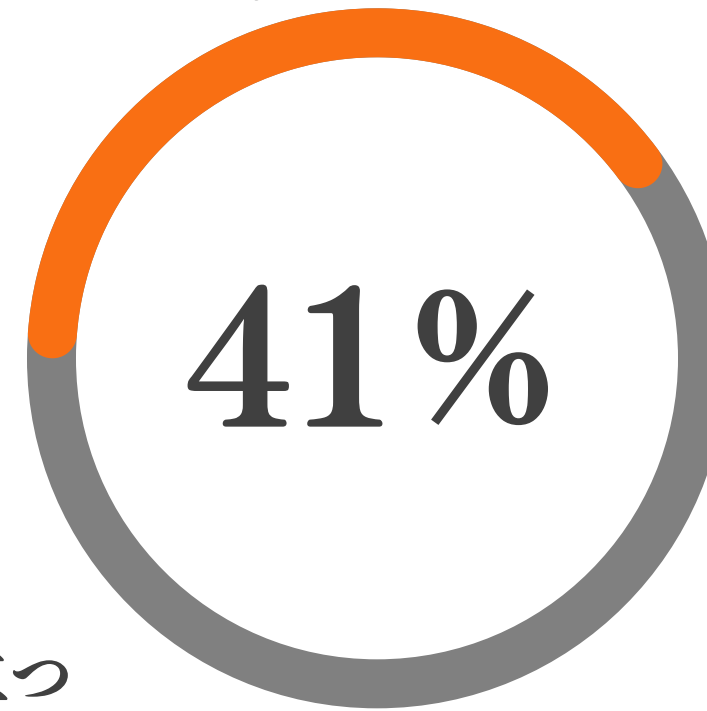
SNSとビジネスの互換性

全世界でのビジネスアカウント数は**1500万を突破**

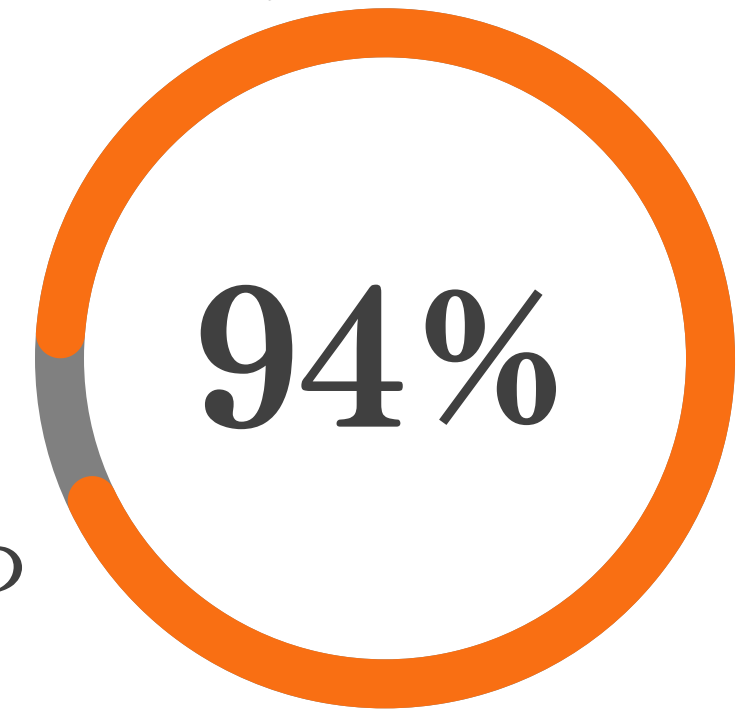
ウェブサイトよりも
重要な存在である



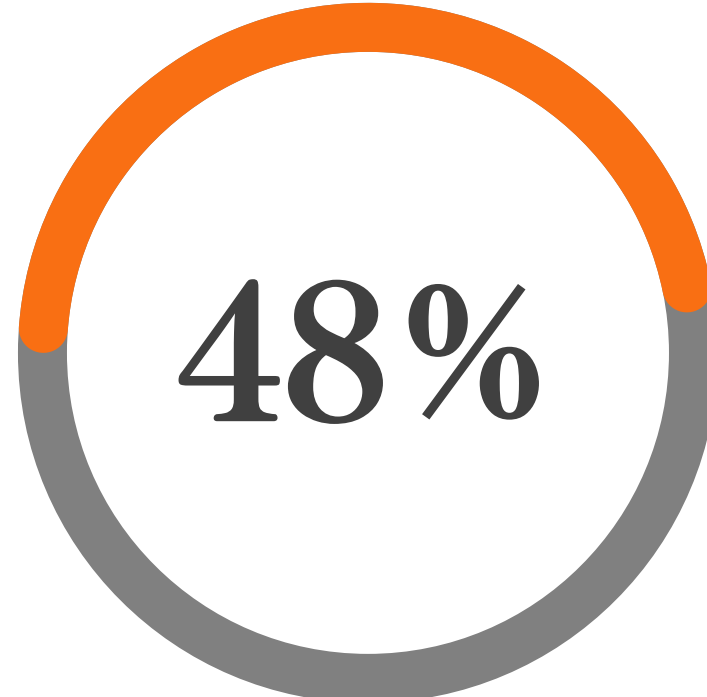
顧客が自社を
見つける際に役立っている



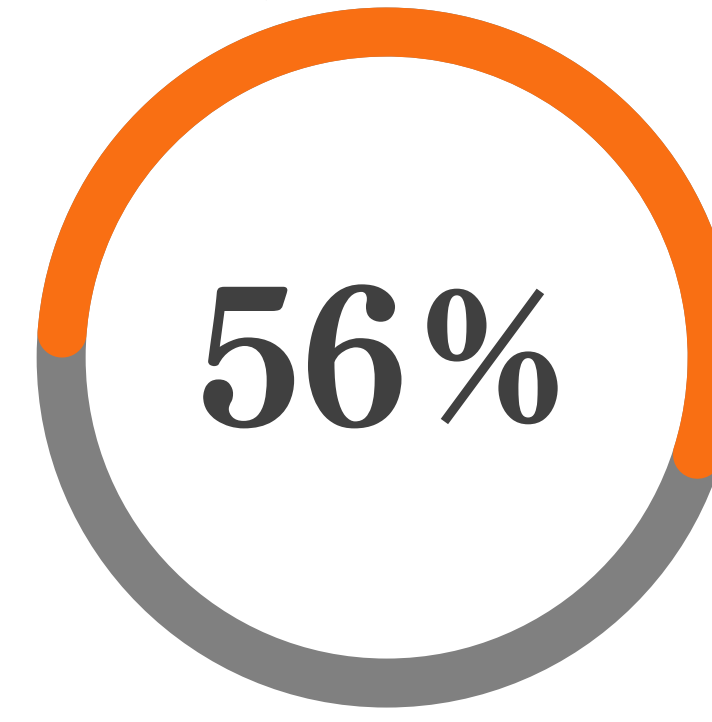
顧客にリーチしエンゲージ
する為に重要である



新規顧客の
獲得・来店に役立つ



自分のビジネスの
成長に役立つ



宿バズとは

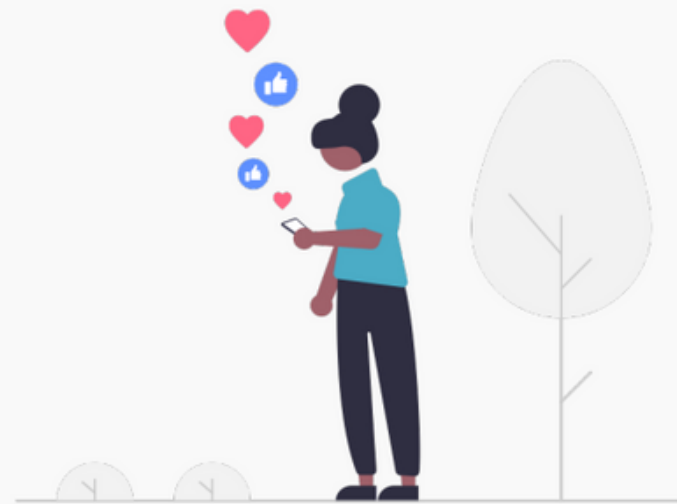
社内インフルエンサーの発信力やSNSの拡散力を活かしたPR手法
自社の魅力を、適切な人に、**効果的な情報訴求**が可能！



メディアアカウントの特徴

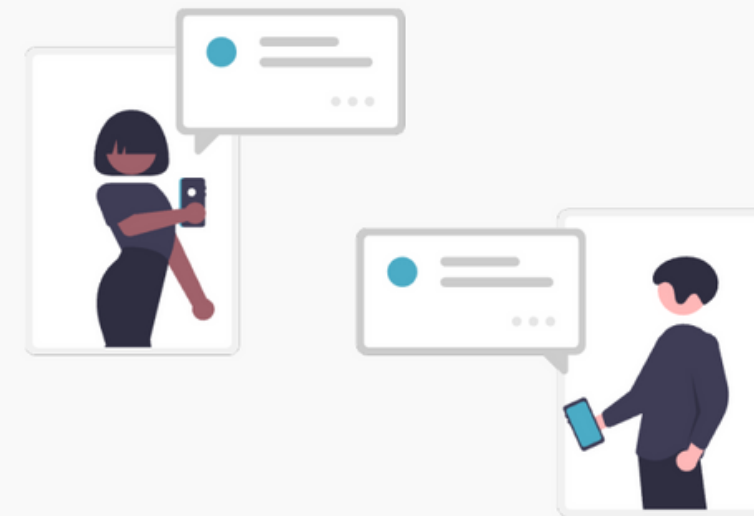
メディアアカウントは、その名の通りフォロワーが**メディア（情報媒体）**として見られており、フォロワーの情報感度が高い（積極的に情報探す）ため、**情報訴求力**が強い

通常のインフルエンサー



フォロワー＝ファン
ファン層の属性はバラバラで
興味がない物は見ない

メディアアカウント



旅行メディアとして見られており、
フォロワーの属性にまとまりがある
ため、**訴求力が高い**

Acreの強み① | 業界特化によるノウハウ蓄積

デート・旅行という切り口で観光業界に特化した発信

観光業界に特化しているため、効果的なPR方法やキャスティングノウハウが蓄積されております。
投稿の見せ方や訴求ポイントなど細かなテクニックを使うことで、より多くのユーザーに訴求することが可能です。

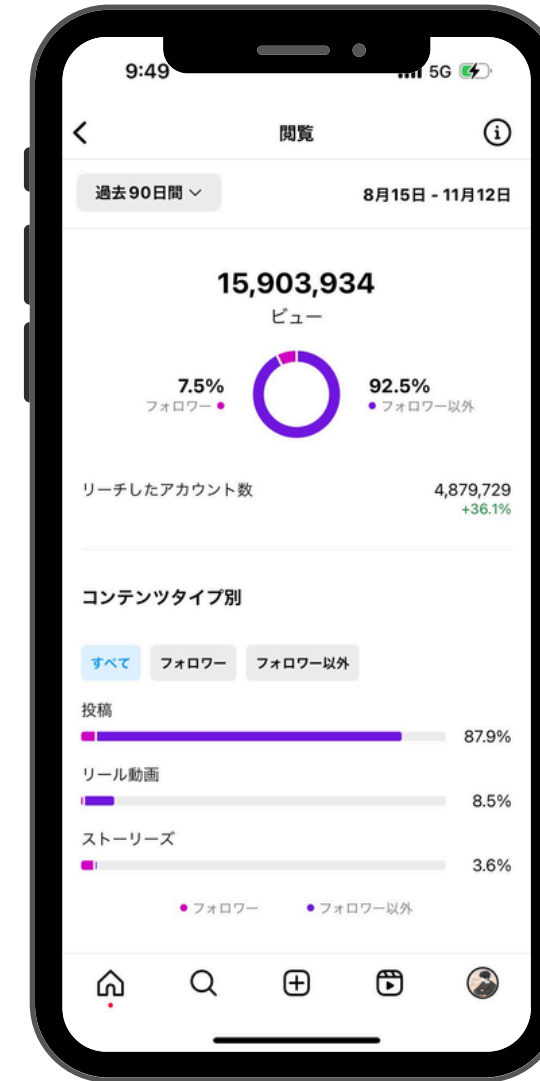


Acreの強み② | データに基づいたキャスティング

インサイトデータ分析によりニーズに応じた**キャスティング**が実現可能

キャスティング前にインサイトデータ分析を行い、お客様の商品・サービスのPRに最適なキャスティングをすることで成果を最大化させます

所属インフルエンサーのインサイトデータを分析することで、インフルエンサーごとの**得意ジャンル**や**効果的なターゲット層**（**地域・年齢層・性別**など）など**管理**しているため、お客様の課題・目的に沿ったインフルエンサーのキャスティングをすることで、成果の最大化いたします。



Acreの強み③ | メディア運用者視点による企画立案

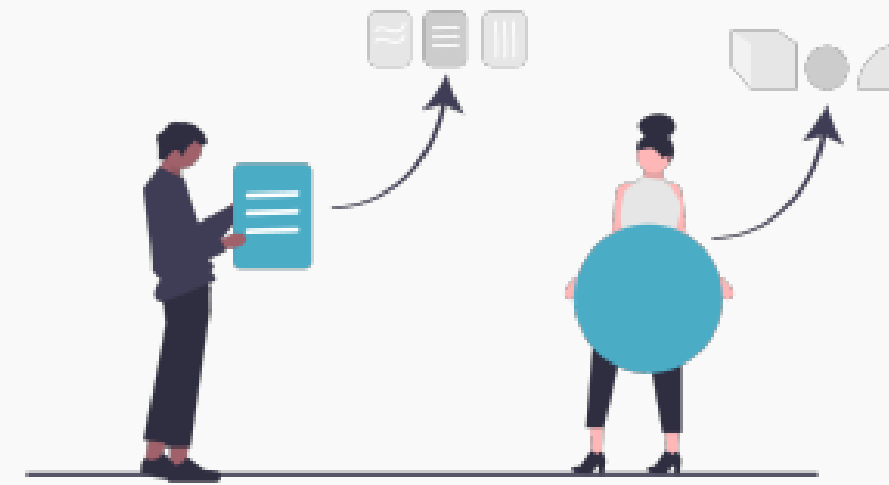
従来の担当者に依存した企画ではなく、現役のメディア運用者視点も含めた企画立案をすることで**効果的なPR施策**が実現します

他者の場合



SNSの定石に依存した企画立案で、
SNSの知識があっても旅行に関する知識はない

Acreの場合



マーケター×メディア運用者 による
戦略的な企画立案が可能

サービスの流れ

企画からレポーティングまで**スピーディー**に実施します



最短3週間

最短1週間

メディアアカウント紹介



カップル旅✈️関東発お出かけ~旅行

フォロワー数：8.5万人

月間リーチ：**550万人**

フォロワー層：25～40代男女

フォロワー地域：横浜

男女比率：男性48%、女性52%

掲載場所：関東中心

アカウント発信内容：ホテルオタクというほどホテルが好きで年40泊以上もするカップルが、週末に行きたいスポットやオススメなホテルを紹介するアカウント

メディアアカウント紹介



みい／大阪発の大人デート🍷🍷

フォロワー数：7.1万人

月間リーチ：**400万人**

フォロワー層：25～50代男女

フォロワー地域：関西

男女比率：男性45% 女性55%

掲載場所：関西を中心に四国、中国など周辺地域まで

アカウントの発信内容："大人デート"をしたい方をターゲットに
お洒落で上質な【ワンランク上】のお店やホテル、スポットを紹介するアカウント

料金形態

	Instagram
単価	フォロワー数×2.5円
企画	○
市場調査	○
キャスティング	○
撮影・編集・投稿	○
レポート作成	インサイト提出

年内期間限定で
初回掲載は無料です！

オプション費用

	単位	単価	詳細
広告運用	—	初期費用：3万円 運用費用：総額の15%	PR投稿後、PVやインプレッション、実施した効果がどれくらいあったのかなどは無料でレポートを作成します。
追加投稿作成	1投稿	○	投稿の構成案を作成します。 投稿数に応じて変動します。
ストーリー投稿	1投稿	5,000円～	Instagramのストーリーを投稿します。 フォロワー数に応じて価格が変動します。
ハイライトでの紹介	1ヶ月	3万円～	Instagramのハイライト機能を使用する場合、 フォロワー数に応じて異なります。
レポート作成	1式	3万円	施策実施後のレポート作成を行います。 投稿インサイトをもとに分析・次回施策のご提案などを行います。
稼働費	1日	2万円～	稼働が2日間を超える場合、別途稼働費が発生します。 稼働内容に応じて価格が変動します。